



COOPERACIÓN
AL DESARROLLO



COOPERA EUSKADI
ONGD

Plan Estratégico

COOPERA ONGD

2026 — 2030

*"Construyendo el cambio: educación, dignidad y desarrollo sostenible
en el mundo"*

COOPERA – Cooperación al Desarrollo, ONGD

CIF G48499602 · Reg. AS/B/03170/1992 ·

Sede social: Ibáñez de Bilbao 4, Bilbao · info@cooperaongd.eu · 670 617 086

ÍNDICE

1. Presentación del Plan Estratégico
2. Identidad institucional: quiénes somos
3. Contexto estratégico 2026–2030
4. Visión, misión y valores
5. Análisis DAFO
6. Seis líneas estratégicas 2026–2030
7. Geografía prioritaria: países de actuación
8. Estrategia de financiación
9. Estrategia digital, comunicación y captación privada
10. Estructura organizativa y gobernanza
11. Objetivos, indicadores y metas 2030
12. Hoja de ruta 2026–2030
13. Red de alianzas estratégicas



01 · Presentación del Plan Estratégico

El Plan Estratégico de COOPERA – Cooperación al Desarrollo, ONGD para el período 2026–2030 es el documento que define el marco de acción de la organización durante los próximos cinco años. Surge de un proceso de reflexión interna participativo, liderado por la dirección y enriquecido por las aportaciones del equipo técnico, los responsables de país, los socios locales y la red de aliados estratégicos.

COOPERA es una organización con 33 años de trayectoria ininterrumpida. En ese tiempo ha pasado de ser una pequeña iniciativa de cooperación universitaria a convertirse en una ONGD con presencia en más de doce países, seis oficinas en España, un equipo de veintidós personas y un presupuesto anual que supera el millón de euros. Este crecimiento, sostenido y con resultados positivos en todos los ejercicios, es el punto de partida desde el que se construye este plan.

El período 2026–2030 llega en un momento de transformación acelerada: el escenario humanitario global se deteriora, las necesidades de financiación superan los recursos disponibles, la competencia entre organizaciones crece y la digitalización redefine las relaciones entre las ONGD y la ciudadanía. Al mismo tiempo, COOPERA llega a este quinquenio en una posición de solidez relativa: con estructura consolidada, socios locales fiables, diversificación financiera por encima de la media del sector y proyectos de alto impacto ya en marcha.

Este plan no es un documento de aspiraciones genéricas. Es una hoja de ruta concreta, con prioridades claras, indicadores medibles y una asignación realista de recursos. Su aprobación por parte de la Asamblea de COOPERA marca el inicio de un ciclo estratégico en el que la organización se compromete a crecer con calidad, a profundizar en sus áreas de especialización y a construir una base de sostenibilidad institucional que no dependa exclusivamente de las convocatorias públicas.

Período de vigencia: 1 de enero de 2026 – 31 de diciembre de 2030.

Revisión intermedia: Primer trimestre de 2029.

Aprobación: Asamblea General de COOPERA, 2026.

Responsable de seguimiento: Dirección General — David Chimeno.



02 · Identidad institucional · Quiénes somos

Historia y trayectoria

COOPERA – Cooperación al Desarrollo, ONGD fue fundada en 1992, inscrita en el Registro de ONGD de la AECID con el número AS/B/03170/1992. Desde su origen, la organización nació con una vocación clara: la educación y la formación de las personas como motor del desarrollo humano, tanto en los países donde trabaja como en España. No es un complemento de la acción, es la filosofía que da coherencia a todo lo que hace COOPERA.

A lo largo de más de tres décadas, la organización ha evolucionado desde proyectos educativos puntuales hasta convertirse en una ONGD multisectorial con capacidad de respuesta humanitaria, intervención en salud mental, apoyo a proyectos productivos con perspectiva de género y trabajo de educación para el desarrollo en España. Este crecimiento ha sido siempre orgánico, financieramente responsable y orientado a la calidad de la intervención antes que a la cantidad.

Hoy, COOPERA cuenta con sede social en Bilbao y delegaciones en Pamplona, San Sebastián, Madrid, Málaga y Burgos. Su equipo está formado por veintidós personas, complementadas por más de ochenta voluntarios activos y más de trescientos socios. La organización opera en más de doce países de tres continentes a través de una red de socios locales consolidados, y tiene coordinadores y responsables de país expatriados en Cabo Verde, Senegal, Ecuador, RD Congo, Angola y Ucrania.

Reconocimientos y acreditaciones

COOPERA es una organización certificada con el **sello de calidad ICONG**, que acredita la excelencia en la gestión organizativa, la transparencia y la eficacia de las intervenciones. Está registrada ante la **AECID** como entidad acreditada para la gestión de fondos públicos de cooperación al desarrollo, y ha sido declarada de **utilidad pública**. Estas acreditaciones no son solo sellos formales: representan el compromiso de la organización con los más altos estándares de calidad, rendición de cuentas y transparencia hacia la sociedad y los financiadores.

33

Años de experiencia
ininterrumpida

12+

Países de actuación
activa

22

Personas en equipo

6

Oficinas en España



Tres líneas de trabajo estratégicas

La actividad de COOPERA se estructura en torno a tres grandes líneas de trabajo que reflejan la diversidad de su experiencia y la coherencia de su modelo de intervención:

LÍNEA 1 · AYUDA HUMANITARIA Y RESPUESTA A EMERGENCIAS

COOPERA interviene en contextos de conflicto armado, desplazamiento forzado y crisis humanitaria con distribución de alimentos, materiales de primera necesidad y apoyo psicosocial. Sus operaciones humanitarias activas en Ucrania, Líbano y la República Democrática del Congo representan la cara más urgente del trabajo de la organización. La plataforma Alerta Temprana, desarrollada por COOPERA Euskadi, es una herramienta tecnológica propia para la coordinación de la respuesta humanitaria.

LÍNEA 2 · PROYECTOS PRODUCTIVOS CON EQUIDAD DE GÉNERO

La soberanía alimentaria, el fortalecimiento de medios de vida y la autonomía económica de las mujeres son el núcleo de esta línea. Los proyectos en Malí (sector lácteo y ganadero), Cabo Verde (cadena de frío para peixeiras artesanales), Sierra Leona (educación rural), Angola, Zimbabwe y Senegal comparten un denominador común: el liderazgo femenino como palanca de transformación comunitaria y la formación técnica como herramienta de emancipación duradera.

LÍNEA 3 · EDUCACIÓN, MEDIO AMBIENTE Y VOLUNTARIADO

En España, COOPERA trabaja con centros educativos, universidades y ciudadanía en general a través de programas de educación para el desarrollo, sensibilización sobre las causas de la desigualdad global y formación de voluntarios. La Olimpiada Solidaria de Estudio, premiada con el galardón La Rioja Solidaria, es la iniciativa más emblemática de esta línea. El proyecto europeo GET (Global Education Time) y la participación en redes como Botín, Tantaca y ASBONA completan un trabajo que entiende la ciudadanía global como una dimensión esencial del desarrollo.



Presencia geográfica en España

Ciudad	Dirección	Rol en la organización
Bilbao	Ibáñez de Bilbao 4	Sede social · Dirección general
Pamplona	Río Alzania 20, Of. 6	Delegación principal · Mayor peso operativo
San Sebastián	Pokopandegui 9, Of. 32	Delegación territorial
Madrid	Luchana 4, Entrepr.	Delegación · Relaciones institucionales nacionales
Málaga	—	Delegación territorial

Proyectos emblemáticos activos

- **Familia di Mar** — Cabo Verde (UE EuropeAid + Santander)
- **Centro Psicosocial Mutima** — RDCongo (Gobierno Vasco)
- **Mi z Ukrayiny!** — Ucrania (Ayuntamiento de Madrid)
- **Mriya** — Telerehabilitación en Ucrania (DyCare)
- **GET European Education Project** — Proyecto europeo
- **Olimpiada Solidaria de Estudio** — España
- **Alerta Temprana** — Plataforma digital COOPERA Euskadi
- **Proyecto Mandé** — Sector lácteo y ganadero, Malí
- **Operaciones humanitarias Líbano** — 3 contenedores enviados
- **Escuelas de Wara Wara** — Sierra Leona



03 · Contexto estratégico · El mundo en 2026–2030

Un escenario humanitario sin precedentes

El mundo que COOPERA enfrenta en 2026 es radicalmente más complejo que el de hace una década. Según las estimaciones de OCHA, más de 300 millones de personas necesitan asistencia humanitaria, una cifra que no ha dejado de crecer desde 2015. Los conflictos armados prolongados —Ucrania, Sudán, Myanmar, la República Democrática del Congo, el Yemen, la crisis en el Líbano— se han convertido en emergencias crónicas que superan la capacidad de respuesta del sistema internacional de ayuda humanitaria.

A esta realidad se suma el impacto del cambio climático, que actúa como multiplicador de vulnerabilidades: sequías en el Sahel, inundaciones en el sur de Asia, pérdida de biodiversidad marina en el Atlántico africano. Todos los países donde trabaja COOPERA —Malí, RDCongo, Cabo Verde, Sierra Leona— enfrentan algún impacto significativo del cambio climático que condiciona directamente la seguridad alimentaria y los medios de vida de las comunidades con las que trabaja la organización.

La cooperación española en transformación

España atraviesa un momento relevante en su política de cooperación internacional. La nueva Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global refuerza el papel de las ONGD como actores estratégicos y establece el objetivo del 0,7% del PIB, un horizonte que, de cumplirse, significaría un aumento muy significativo de los recursos disponibles para las organizaciones acreditadas como COOPERA.

El nuevo Plan Director de la Cooperación Española 2024–2027 establece prioridades geográficas —América Latina, África Subsahariana, Norte de África y Oriente Próximo— y sectoriales —salud, educación, gobernanza, medio ambiente, género— que se alinean perfectamente con el portfolio de COOPERA. Esta alineación es una oportunidad que debe traducirse en propuestas concretas y en el fortalecimiento de la relación institucional con la AECID y los organismos autonómicos.

En el ámbito autonómico, el País Vasco y Navarra siguen siendo los territorios con mayor tradición y presupuesto de cooperación al desarrollo de España. La Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, las Diputaciones Forales y el Gobierno de Navarra representan el núcleo del ecosistema de financiación pública de COOPERA. Mantener y reforzar estas relaciones es una prioridad estratégica del período.



Tendencias que transforman el sector ONGD

TENDENCIAS DE OPORTUNIDAD

- **Localización de la ayuda:** Los financiadores internacionales (ECHO, ONU) valoran cada vez más el trabajo a través de socios locales sólidos. COOPERA tiene en AMY (Malí), COCO ONG (RD Congo), EQUAL NGO (Líbano) o APPAST (Cabo Verde) socios con los que lleva años construyendo relaciones de confianza.
- **Especialización sectorial:** La salud mental y el apoyo psicosocial (MHPSS) en contextos de conflicto es uno de los sectores de mayor crecimiento en financiación humanitaria. Centro Mutima y Mi z Ukrayiny! posicionan a COOPERA como referente en este ámbito.
- **Digitalización y crowdfunding:** Las plataformas de donación digital han democratizado el acceso a donantes individuales. GlobalGiving, con una campaña activa de 228.000\$ para Líbano, es ya una fuente real de ingresos con potencial de crecimiento.
- **RSC empresarial en expansión:** Más empresas españolas destinan presupuesto a patrocinio solidario y proyectos de cooperación. La pipeline activa con Banco Santander (Familia di Mar) demuestra que este canal es viable para COOPERA.

TENDENCIAS DE RIESGO

- **Competencia creciente:** El número de ONGD que compiten por los mismos fondos públicos ha aumentado significativamente. La calidad técnica de las propuestas y la solidez de los socios locales son los factores más valorados por los financiadores en un entorno competitivo.
- **Volatilidad presupuestaria autonómica:** Los presupuestos de cooperación de las comunidades autónomas son especialmente sensibles a los ciclos políticos. Una dependencia excesiva de un único financiador público supone un riesgo institucional que este plan aborda con la estrategia de diversificación.
- **Complejidad administrativa:** Las exigencias de justificación técnica y económica de los proyectos cofinanciados han aumentado considerablemente. Esto requiere inversión en sistemas de gestión y en la capacidad técnica del equipo.
- **Fatiga del donante privado:** La saturación de mensajes solidarios en redes sociales y la desconfianza hacia algunas organizaciones hacen más difícil la captación de nuevos donantes. La autenticidad, la transparencia y el impacto verificable son los antídotos frente a esta tendencia.



04 · Marco identitario · Visión, Misión y Valores

La visión, la misión y los valores de COOPERA no son declaraciones de intención que se escriben una vez y se archivan. Son el código genético de la organización, el referente último para tomar decisiones estratégicas y operativas, y el criterio con el que se evalúa la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

VISIÓN

"Ser una ONGD española de referencia por su nivel profesional y creativo en la ejecución y búsqueda de soluciones para luchar contra la pobreza y la injusticia en el mundo, con la educación como motor del desarrollo."

La visión de COOPERA es ser reconocida —por financiadores, socios, beneficiarios y ciudadanía— como una organización que combina rigor técnico y creatividad, que innova en sus métodos de intervención y que tiene la educación no como un sector de trabajo más, sino como el hilo conductor que da coherencia a todo su quehacer.

MISIÓN

"Crear comunidades fuertes, independientes y dueñas de su futuro mediante la educación y formación de personas, mejorando su calidad de vida, contribuyendo a reducir la pobreza y facilitando su autonomía."

La misión de COOPERA articula tres compromisos inseparables: trabajar con y para las comunidades (no para ellas), poner la educación y la formación en el centro de toda intervención, y orientar el trabajo hacia la autonomía y la autosuficiencia, no hacia la dependencia de la ayuda.



Valores institucionales

Los valores de COOPERA no son una lista de conceptos abstractos. Son principios que se traducen en decisiones concretas: qué proyectos se presentan, con qué socios se trabaja, cómo se comunica el impacto, cómo se trata al equipo.

SOLIDARIDAD

Compromiso incondicional con las

personas más vulnerables, sin distinción de origen, cultura, religión o condición. La solidaridad de COOPERA no es asistencialista: apunta a la justicia estructural.

PROFESIONALIDAD

Rigor técnico, transparencia en la

gestión y rendición de cuentas ante la sociedad, los socios, los beneficiarios y los financiadores. La certificación ICONG es la expresión institucional de este valor.

EDUCACIÓN

La formación y el empoderamiento

de las personas como eje transversal de toda intervención, tanto en los países de trabajo como en España. No hay proyecto de COOPERA que no incluya un componente educativo.

EQUIDAD DE GÉNERO

Compromiso con la igualdad real como principio no negociable en el diseño, la ejecución y la evaluación de proyectos. Las mujeres son protagonistas y líderes en todos los proyectos productivos de la organización.

SOSTENIBILIDAD

Proyectos diseñados para perdurar más allá de la intervención directa, generando capacidades locales que no dependan de la presencia permanente de COOPERA.

CREATIVIDAD

Innovación como palanca para encontrar soluciones eficaces ante problemas complejos con recursos siempre limitados. La plataforma Alerta Temprana o el modelo Familia di Mar son ejemplos de este valor en acción.

COOPERACIÓN

Trabajo en red con socios locales, ONGD españolas e internacionales, instituciones públicas y empresas. COOPERA entiende que los problemas globales requieren respuestas colectivas.

PROXIMIDAD

Seis oficinas en España y coordinadores expatriados en terreno. COOPERA es una organización cercana: cercana a las comunidades con las que trabaja y cercana a los donantes que la hacen posible.



05 · Diagnóstico organizacional · Análisis DAFO

El análisis DAFO que se presenta a continuación es el resultado de un proceso de reflexión interna sobre la posición estratégica de COOPERA al inicio del período 2026–2030. Su propósito es doble: identificar con honestidad los factores internos que condicionan la acción de la organización y mapear el entorno externo para aprovechar oportunidades y anticipar amenazas.

⊕ Fortalezas

- 33 años de trayectoria consolidada e ininterrumpida, con superávit en todos los ejercicios
- Identidad diferenciadora: educación como eje transversal que pocos competidores replican
- Certificación ICONG y acreditación AECID: credenciales que abren convocatorias cerradas a organizaciones no acreditadas
- Red de 6 oficinas en España con implantación territorial real
- Socios locales sólidos y de larga trayectoria en países prioritarios (AMY, COCO ONG, EQUAL NGO, APPAST)
- 53% de financiación ya privada: excepcional en el sector ONGD español
- Portfolio diversificado: humanitario, productivo, MHPSS y educativo
- Coordinadores expatriados en terreno: conexión directa con la realidad de los proyectos
- Plataforma Alerta Temprana: innovación tecnológica propia para coordinación humanitaria
- Presencia en GlobalGiving con campañas activas en tres países
- Olimpiada Solidaria de Estudio: iniciativa propia con reconocimiento público
- Crecimiento presupuestario del 570% entre 2022 y 2025, con gestión saneada

⊖ Debilidades

- Solo 94 socios regulares frente a 322 donantes puntuales: la conversión es el gran reto pendiente
- Presupuesto de comunicación muy limitado (<5.000€/año): dificulta la visibilidad y la captación digital
- Media jornada dedicada a comunicación: cuello de botella para la producción de contenido
- Ausencia de sistema CRM profesional para gestión de donantes y seguimiento de relaciones
- Baja notoriedad de marca fuera del País Vasco y Navarra
- Dispersión geográfica (12+ países) en relación con los recursos disponibles
- Necesidad de reforzar los sistemas de medición de impacto y evaluación
- Dependencia de convocatorias anuales sin financiación estructural plurianual consolidada



⊕ Oportunidades

- Nueva Ley de Cooperación española refuerza el papel institucional de las ONGD acreditadas
- Prioridad de la AOD española en acción humanitaria (objetivo 10% de la ayuda total)
- Crisis olvidadas ECHO: Malí, RD Congo y Sahel como áreas de financiación preferente
- Interreg NEXT MED: oportunidad de proyectos transfronterizos España–Túnez–Líbano
- Auge del crowdfunding y la donación digital entre jóvenes de 25–40 años
- Creciente interés empresarial en RSC con impacto verificable y ODS alineados
- Demanda creciente y financiación específica para proyectos de salud mental en conflictos
- Convocatorias de Diputaciones Forales vascas en expansión
- Modelo de alianzas sin oficina: acceso a nuevos territorios y financiadores sin costes fijos
- Senegal como nuevo país prioritario de la Cooperación Española con Rafael Pascual ya en terreno

⊖ Amenazas

- Competencia creciente entre ONGD por fondos públicos con presupuestos estancados o reducidos
- Volatilidad de los presupuestos autonómicos ante cambios de ciclo político
- Complejidad administrativa creciente en la justificación de proyectos cofinanciados
- Inseguridad y restricciones de acceso en países de intervención prioritaria (Mali, RD Congo)
- Fatiga del donante privado ante la saturación de mensajes solidarios en redes sociales
- Riesgo de dependencia de uno o dos financiadores principales en ausencia de diversificación
- Regulación creciente de la IA y la publicidad digital que afecta a las estrategias de captación online

Lectura estratégica del DAFO: La fortaleza más diferenciadora de COOPERA —33 años de trayectoria, socios locales sólidos, 53% de financiación privada— contrasta con una debilidad que este plan aborda directamente: la escasa conversión de donantes puntuales en socios recurrentes y la limitada visibilidad de marca fuera de sus territorios históricos. El mayor riesgo no está en el exterior, sino en no aprovechar la base de donantes ya existente.



06 · Marco estratégico · Seis Líneas Estratégicas

2026–2030

Las seis líneas estratégicas que articulan el Plan Estratégico 2026–2030 de COOPERA no son silos independientes. Son dimensiones complementarias de una misma organización que trabaja con coherencia desde el terreno hasta la sede, desde la respuesta de emergencia hasta la educación para el desarrollo. En todas ellas, la educación y la formación actúan como eje transversal.

L1 · Acción Humanitaria de Excelencia

Respuesta de emergencia rápida, eficaz y documentada en contextos de conflicto armado, desplazamiento forzado y catástrofe natural. Fortalecimiento del sistema Alerta Temprana como herramienta de coordinación. Consolidación de las operaciones en Ucrania, Líbano y RDCongo como referentes de la intervención humanitaria de COOPERA. Objetivo: ser reconocidos como ONGD especializada en respuesta humanitaria por los grandes financiadores (ECHO, AECID, administraciones autonómicas).

L2 · Salud Mental y Apoyo Psicosocial (MHPSS)

Consolidación del Centro Psicosocial Mutima (Bukavu, RDCongo) y del programa Mi z Ukrayiny! (Ucrania) como proyectos de referencia en el sector. Incorporación del componente MHPSS en todas las intervenciones humanitarias de COOPERA como estándar de calidad. Proyecto Mriya de telerehabilitación con DyCare-Bio Sensi Solutions. Objetivo: ser reconocidos como especialistas en MHPSS en contextos de conflicto, un sector con alta demanda de financiación específica.

L3 · Proyectos Productivos y Soberanía Alimentaria

Cadenas de valor agroalimentarias con liderazgo femenino como modelo de intervención: Familia di Mar en Cabo Verde (cadena de frío para peixeiras), sector lácteo y ganadero en Malí (proyecto Mandé), pesca artesanal sostenible (propuesta Diputación de Gipuzkoa). La equidad de género no es un añadido a estos proyectos: es su razón de ser. Objetivo: consolidar Familia di Mar como proyecto emblemático internacional con financiación europea.

L4 · Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global

Fortalecimiento del trabajo en España a través de la Olimpiada Solidaria de Estudio, el proyecto europeo GET (Global Education Time), campañas de sensibilización en las seis delegaciones y formación de voluntarios en las redes Botín, Tantaca y ASBONA. Objetivo: consolidar COOPERA como referente de EpD en el País Vasco y Navarra y ampliar el alcance al resto de territorios a través del modelo de alianzas.



L5 · Fortalecimiento Institucional y Sostenibilidad

Esta línea es el andamiaje que hace posibles las otras cinco. Comprende la diversificación de la financiación (objetivo: 60% privado en 2030), la implementación de un sistema CRM para gestión de donantes, el desarrollo de un sistema de medición de impacto (SROI), la mejora continua de los procesos de gestión y la inversión en el equipo. Sin fortaleza institucional no hay proyectos sostenibles. Objetivo: alcanzar la autosuficiencia operativa ante la volatilidad de las convocatorias públicas.

L6 · Comunicación, Visibilidad e Innovación Digital

Estrategia digital basada en evidencia (Estudio Social Media 2026, Cyberclick & Metricool): vídeo corto como formato principal (55% de eficacia reconocida), Instagram y LinkedIn como canales prioritarios, TikTok para audiencias jóvenes, newsletter mensual para fidelización de donantes. Los coordinadores expatriados son los mejores productores de contenido auténtico que COOPERA puede tener. Objetivo: triplicar la base de seguidores y convertir la comunicación en el principal motor de captación de socios recurrentes.

Eje transversal — Educación y formación: La educación y la formación de las personas atraviesa las seis líneas estratégicas. En los países de intervención se manifiesta en capacitación técnica, formación en derechos, educación formal y no formal. En España se manifiesta en EpD, voluntariado y ciudadanía global. Es la seña de identidad que distingue a COOPERA de otras organizaciones y que da coherencia a un portfolio aparentemente diverso.



07 · Priorización geográfica · Países de actuación

2026–2030

La estrategia geográfica de COOPERA para el período 2026–2030 establece tres niveles de inversión y atención institucional. Esta priorización no implica el abandono de ningún país, sino una asignación racional de recursos escasos: concentrar la capacidad técnica y la energía institucional donde el impacto es mayor y la posición de COOPERA más sólida.

Nivel 1 — Países de intervención principal

Los cuatro países de Nivel 1 son aquellos donde COOPERA tiene socios locales consolidados, proyectos activos con financiación plurianual o en proceso de conseguirla, y coordinadores o responsables de país con conocimiento profundo del contexto. Son el núcleo de la acción internacional de la organización.

N1 Malí — Región de Koulikoro, Comarca de Mandé

Malí es uno de los países con mayor trayectoria de COOPERA en África. El socio local AMY (Asociación Mandé Yelen), bajo la presidencia de M. Seybou Keita, es una organización con capacidad de gestión contrastada en proyectos de ganadería, lechería y agricultura de irrigación solar en los municipios de Djoliba, Samale, Farabana y Samanyana. El coordinador Dionke Kanoute, de Burlada (Navarra), y el ingeniero agrónomo Rafael Pascual garantizan una supervisión técnica de calidad. La empresa GLOBAL BTP SARL ha ejecutado las obras de infraestructura previstas. El contexto de inseguridad en el norte del país obliga a mantener la intervención concentrada en las zonas meridionales del país. Crisis olvidada ECHO. Financiadores históricos: Gobierno de Navarra, Gobierno Vasco, Caja Navarra.

N1 República Democrática del Congo — Bukavu / South Kivu

El trabajo de COOPERA en la RDCongo se concentra en la provincia de South Kivu, una de las zonas más afectadas por décadas de conflicto armado y uno de los contextos de mayor necesidad de apoyo psicosocial del mundo. El Centro Psicosocial Mutima, gestionado con COCO ONG (Coopera Congo) y SOSAME, atiende a más de 1.200 personas con servicios de salud mental y cuenta con tres equipos móviles que llegan a comunidades rurales de difícil acceso. Lorena Aguirre e Itxaso Vélez del Burgo son las responsables de país, con presencia directa en Bukavu. El proyecto de apoyo alimentario a 300 familias vulnerables completa la intervención. Financiadores: Gobierno Vasco (AACID), Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera, Ayuntamiento de Madrid.



N1 Ucrania

Desde la invasión rusa de 2022, Ucrania se ha convertido en uno de los contextos de mayor prioridad humanitaria de Europa. COOPERA responde con dos proyectos complementarios: Mi z Ukrayiny! (que ha formado a 25 psicólogos y alcanzado a más de 68.900 personas con servicios de apoyo psicosocial) y Mriya (un proyecto de telerehabilitación para personas con discapacidades adquiridas en el conflicto, desarrollado con DyCare-Bio Sensi Solutions). Rafael Moreno y Arturo Soler son los responsables de país. La plataforma Alerta Temprana, desarrollada por COOPERA Euskadi, apoya la coordinación operativa. Financiadores: Ayuntamiento de Madrid (498.000€), ECHO, fondos de la UE. La escala y complejidad de este proyecto es la mayor de la historia reciente de COOPERA.

N1 Líbano — Valle de la Bekaa (Maalaka, Zahle)

COOPERA ha construido en poco más de dos años una presencia operativa real en Líbano, articulada alrededor del socio local EQUAL NGO, con sede en Maalaka (Zahle, Valle de la Bekaa), representada por el Obispo César Essayan y Marie-Gabrielle Tyan Corm. Junto con Fundación Esperanza (El Puerto de Santa María, Cádiz), COOPERA ha enviado tres contenedores humanitarios a Líbano con alimentos y materiales de primera necesidad. La colaboración con el Ejército de España a través de la misión UNIFIL acredita la capacidad de COOPERA para operar en entornos complejos. La campaña en GlobalGiving para Líbano tiene una meta de 228.000\$. Financiadores: FNMC, Ayuntamiento de Chiclana, GlobalGiving, empresas navarras (Conservas Pedro Luis, Ibarra, Trevijano, IAN, Carretilla).

Nivel 2 — Países de consolidación

Los países de Nivel 2 son aquellos donde COOPERA tiene presencia activa y proyectos en marcha, pero donde la inversión institucional es menor que en los países de Nivel 1. El objetivo en este período es consolidar lo existente, formalizar los acuerdos con socios locales y evaluar la viabilidad de proyectos de mayor envergadura.

N2 Cabo Verde — Achada Grande, Santiago · Año de impulso prioritario en 2026

Cabo Verde es un país con un potencial extraordinario para COOPERA. El proyecto Familia di Mar — una cadena de frío sostenible para las peixeiras artesanales de Achada Grande— ha demostrado ser un modelo de intervención innovador, con perspectiva de género y sostenibilidad económica real. Los socios locales APPAST, AVPC y APPAF están comprometidos y el responsable de país Dani Cardoso conoce a fondo el territorio. En 2026 se prevé un impulso decidido: presentación del Concepto Note UE (EuropeAid/185792, 320.000€), propuesta a la Diputación de Gipuzkoa y desarrollo de la propuesta al Banco Santander BEST África (33.000€ co-firmada con Fundación Voces).

N2 Sierra Leona



A través del socio Marcos Portillo y las Escuelas de Wara Wara, COOPERA trabaja en proyectos educativos en zonas rurales de Sierra Leona. Es un país de IDH muy bajo, con una presencia limitada de ONGD españolas, lo que abre oportunidades de diferenciación. El objetivo en este período es consolidar la relación con el socio local y explorar financiación autonómica para un proyecto de mayor envergadura.

N2 Angola

Responsable de país: Jaime. COOPERA mantiene un proyecto activo con el socio OSE en Angola. El objetivo del período es consolidar esta relación institucional, analizar la viabilidad de nuevas intervenciones y explorar oportunidades de cofinanciación en el período 2026–2028.

N2 Zimbabwe

Agua y saneamiento como área de intervención en comunidades rurales. El proyecto está en fase de consolidación técnica. El objetivo del período es evaluar la sostenibilidad de las intervenciones ya ejecutadas y la viabilidad de una segunda fase con nuevos financiadores.

N2 Senegal

Rafael Pascual, Director de COOPERA en Senegal e ingeniero agrónomo, es el activo más valioso de la organización en este país. Senegal es uno de los países prioritarios del Plan Director de la Cooperación Española 2024–2027, con sectores de intervención —agricultura, seguridad alimentaria, desarrollo rural— perfectamente alineados con el expertise de COOPERA. El reto del período es formalizar un socio local sólido y construir una primera propuesta de proyecto con financiación autonómica o de la AECID.

Nivel 3 — Países en evaluación estratégica

Los países de Nivel 3 son territorios donde COOPERA tiene o ha tenido presencia, pero donde la inversión institucional actual es mínima. La decisión de activarlos, mantenerlos en observación o no renovar la presencia se tomará en la revisión intermedia del plan (2029) en función de los recursos disponibles y las oportunidades identificadas.

N3 Ecuador · Guatemala · México

América Latina representa un territorio de posible reactivación para COOPERA. René Freire es el responsable de país en Ecuador. El objetivo es evaluar las oportunidades de financiación disponibles —convocatorias AECID, administraciones autonómicas con prioridad en América Latina— y la existencia de socios locales con capacidad de gestión antes de comprometer recursos institucionales significativos.



N3

Túnez

La oportunidad de Túnez está ligada al programa Interreg NEXT MED, que financia proyectos transfronterizos entre España, el Norte de África y el Mediterráneo Oriental. Un proyecto que involucre simultáneamente a COOPERA (España), un socio tunecino y EQUAL NGO (Líbano) encajaría perfectamente en este instrumento. El análisis de viabilidad se realizará en el período 2027–2028.



08 · Sostenibilidad financiera · Estrategia de Financiación

"La diversificación financiera no es un objetivo de tesorería: es una garantía de autonomía institucional y un requisito para la credibilidad ante los socios y los beneficiarios."

Una trayectoria de crecimiento excepcional

El análisis de los datos económicos de COOPERA para el período 2022–2025 revela un crecimiento presupuestario sin precedentes en la historia de la organización. En solo tres años, el presupuesto anual se ha multiplicado por más de seis, pasando de 176.000€ en 2022 a más de 1,17 millones de euros en 2025. Este crecimiento se ha producido con superávit en todos los ejercicios, lo que demuestra una gestión financiera solvente y una capacidad de captación en expansión acelerada.

Año	Total Gastos	Total Ingresos	Superávit	Crecimiento interanual
2022	174.756 €	176.170 €	+1.414 €	—
2023	426.098 €	427.886 €	+1.788 €	+143%
2024	1.027.827 €	1.034.956 €	+7.129 €	+142%
2025	1.168.485 €	1.175.743 €	+7.257 €	+14%

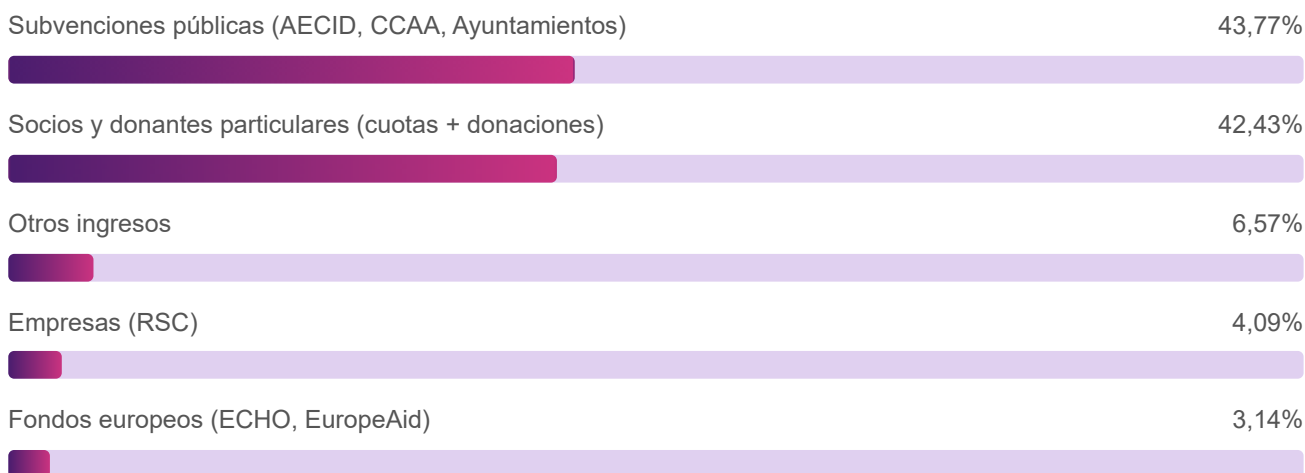
Lectura estratégica: El crecimiento del 570% entre 2022 y 2025 es extraordinario, pero la moderación del crecimiento en 2025 (+14%) sugiere que la organización está entrando en una fase de consolidación. El Plan Estratégico 2026–2030 tiene como objetivo crecer de forma sostenida pero controlada, priorizando la calidad de la cartera de proyectos sobre el volumen de actividad.



Estructura de financiación real 2024

Lo más relevante del análisis financiero de COOPERA no es el volumen, sino la composición de sus ingresos. A diferencia de la inmensa mayoría de ONGD españolas, que dependen en un 80–90% de

la financiación pública, COOPERA ya obtiene más del 52% de sus ingresos de fuentes privadas. Este dato, que refleja años de trabajo de captación y una base de donantes fiel, es la mayor fortaleza financiera de la organización.



La base social: el activo más infrautilizado

COOPERA tiene actualmente 94 socios regulares y 322 donantes puntuales al año. La proporción entre ambas cifras —1 socio por cada 3,4 donantes puntuales— refleja un problema y una oportunidad al mismo tiempo. El problema es que la tasa de conversión de donante puntual a socio recurrente es baja. La oportunidad es que hay 322 personas que ya han decidido confiar en COOPERA al menos una vez: el trabajo más difícil (generar la primera confianza) ya está hecho.

Si COOPERA lograra convertir al 30% de sus donantes puntuales actuales en socios de tan solo 10€ al mes, generaría aproximadamente 38.640€ adicionales al año en ingresos recurrentes, sin captar ni una sola persona nueva. Si la cuota media fuera de 15€ al mes, el impacto sería de casi 60.000€. Este es el mayor palanca de crecimiento financiero disponible para la organización en el corto plazo, y requiere fundamentalmente un sistema de comunicación regular y una propuesta de valor clara para el socio.



Principales financiadores históricos y estratégicos



Financiador	Tipo	Ámbito principal
Gobierno Vasco / AACID	Público autonómico	Principal financiador. Cooperación al desarrollo y humanitario. RDCongo, Ucrania.
Diputación Foral de Bizkaia	Público foral	Convocatorias anuales de cooperación al desarrollo.
Diputación Foral de Gipuzkoa	Público foral	Línea específica para proyectos en África. Objetivo: Cabo Verde 2026.
Agencia Vasca de Cooperación	Público autonómico	Proyectos de mayor envergadura y plurianualidad.
Ayuntamiento de Bilbao	Público municipal	Financiador local con relación consolidada.
Gobierno de Navarra	Público autonómico	Malí (proyecto Mandé), proyectos productivos.
Unión Europea	Supranacional	ECHO (humanitario), EuropeAid (Cabo Verde), Interreg NEXT MED.
Fundación Banco Santander	Privado fundacional	Programa BEST África. Familia di Mar (33.000€ en proceso).
GlobalGiving	Crowdfunding internacional	Líbano (\$228.000 meta), RDCongo, Ucrania.

Objetivo de distribución financiera 2030

El objetivo del período no es reducir la financiación pública —que debe seguir creciendo en términos absolutos— sino acelerar el crecimiento de la financiación privada para llegar a 2030 con un equilibrio del 40% público / 60% privado.

2025 — Pública ~47% / Privada ~53%



2030 (objetivo) — Pública 40% / Privada 60%



09 · Comunicación y captación · Estrategia Digital 2026–2030

La estrategia de comunicación y captación digital de COOPERA para el período 2026–2030 está basada en la evidencia del *Estudio Social Media 2026* (Cyberclick & Metricool), que analiza 39 millones de publicaciones y recoge las experiencias de 150 profesionales del sector. Sus conclusiones son inequívocas: el vídeo corto es el formato dominante, Instagram y LinkedIn son las plataformas con mayor retorno para organizaciones sin ánimo de lucro, y la autenticidad del contenido es más eficaz que cualquier producción elaborada.

El punto de partida de COOPERA en este ámbito es realista: media jornada de persona dedicada a comunicación y menos de 5.000€ de presupuesto anual. Esto obliga a priorizar con rigor, a elegir pocos canales y trabajarlos con consistencia, y a aprovechar el activo más valioso y más infrutilizado que tiene la organización: el contenido auténtico que los coordinadores expatriados pueden generar desde el terreno con un teléfono móvil.

El principio central: autenticidad antes que producción

Un vídeo de treinta segundos filmado por Lorena Aguirre en Bukavu mostrando a una familia recibiendo apoyo psicosocial tiene más poder de captación que cualquier vídeo corporativo producido desde un despacho en Bilbao. Dani Cardoso mostrando la máquina de hielo funcionando en Cabo Verde, Rafael Moreno hablando con un psicólogo en Ucrania, Itxaso Vélez con los equipos móviles del Centro Mutima en los pueblos de South Kivu. Ese contenido no cuesta nada producirlo. Solo requiere un sistema: que los coordinadores lo generen de forma regular y lo envíen a la persona de comunicación en España para su edición y publicación.



Canales prioritarios y objetivos			Meta seguidores 2030
Canal	Frecuencia objetivo	Objetivo principal	
Instagram — Prioridad máxima	5 publicaciones/semana + Stories diarias	Captación donantes individuales. Reels de impacto desde terreno.	10.000 seguidores · Engagement >4%
LinkedIn	3 publicaciones/semana	Captación empresas RSC y fundaciones. Posicionamiento institucional.	4.000 seguidores profesionales
TikTok	3 vídeos/semana	Captación donantes jóvenes (25–35 años). Alcance viral sin coste.	5.000 seguidores
YouTube	1 vídeo/mes	Documentales de proyectos para captación empresarial y GlobalGiving.	500 suscriptores
Newsletter mensual	1 envío/mes	Fidelización de los 322 donantes puntuales. Conversión a socios.	2.000 suscriptores activos
GlobalGiving	Actualizaciones trimestrales	Crowdfunding internacional para proyectos en Líbano, RDCongo y Ucrania.	Superar meta \$228.000 (Líbano)

Principios de neurofundraising

La estrategia de comunicación de COOPERA aplica principios de neurociencia aplicada al fundraising para maximizar el impacto emocional de sus mensajes y aumentar la probabilidad de donación y fidelización:

1. EMOCIÓN ANTES QUE DATOS

Toda comunicación comienza con la historia concreta de una persona real antes de mencionar cifras, logros o datos institucionales. El cerebro humano decide emocionalmente y justifica racionalmente a posteriori. Una historia activa la empatía; una estadística, no.

2. AVERSIÓN A LA PÉRDIDA

Enmarcar el mensaje no como "ayuda a construir algo nuevo" sino como "sin tu apoyo, esto desaparece". La aversión a la pérdida activa la respuesta emocional dos veces más que la perspectiva de ganancia. "Este programa cerrará si no llegamos al objetivo" convierte más que "este programa ayudará a más personas".

3. IDENTIDAD DEL DONANTE

Conectar la donación con quién es el donante, no con lo que hace. "Tú eres alguien que no mira para otro lado cuando hay injusticia" es más poderoso que "dona 10€ al mes". Las personas actúan en coherencia con su identidad declarada; vincular la donación a esa identidad genera compromiso duradero.



10 · Estructura organizativa · Equipo y Gobernanza

El equipo como principal activo

COOPERA es, ante todo, un equipo de personas comprometidas. Las veintidós personas que forman la plantilla de la organización, sumadas a los más de ochenta voluntarios activos, son el motor que hace posible que proyectos complejos en doce países se ejecuten con rigor técnico y rendición de cuentas. El Plan Estratégico 2026–2030 reconoce que la sostenibilidad institucional no es solo financiera: es también la sostenibilidad del talento humano.

ESTRUCTURA ACTUAL

- **Director:**
 - Equipo en plantilla:** 22 personas
- **Voluntarios activos:** Más de 80
- **Socios:** Más de 350
-

COORDINADORES Y RESPONSABLES DE PAÍS

País	Responsable
Cabo Verde	Dani Cardoso
Senegal	Rafael Pascual (Dir. COOPERA Senegal · Ing. Agrónomo)
Ecuador	René Freire
RD Congo	Lorena Aguirre e Itxaso Vélez del Burgo
Angola	Jaime
Ucrania	Rafael Moreno y Arturo Soler

MODELO DE ALIANZAS EN ESPAÑA: PRESENCIA SIN OFICINA

COOPERA ha tomado la decisión estratégica de **no ampliar su red de oficinas propias** en el período 2026–2030. Abrir una nueva delegación implica costes fijos elevados, necesidad de personal dedicado y un proceso de construcción de relaciones con financiadores locales que puede tardar años en rentabilizarse. La alternativa —aliarse con entidades que ya tienen arraigo territorial— es más eficiente, más coherente con los valores de cooperación de la organización y genera sinergias reales para ambas partes.

Las alianzas activas con **Fundación Voces** (Madrid) y **Fundación Esperanza** (El Puerto de Santa María, Cádiz), así como el trabajo en red con **Botín, Tantaca y ASBONA**, son la expresión práctica de este modelo.

NECESIDADES DEL EQUIPO 2026–2030

- Especialista en captación de fondos privados (o formación de perfil interno)
- Implementación de CRM para gestión de donantes
- Refuerzo de la capacidad de comunicación digital
- Sistema de seguimiento y evaluación de proyectos
- Formalización de acuerdos marco con socios locales clave



11 · Objetivos e indicadores · Metas 2030

El sistema de seguimiento del Plan Estratégico 2026–2030 se basa en indicadores concretos, medibles y con líneas de base definidas. La revisión de los indicadores se realizará anualmente, con una evaluación intermedia en 2029 que permitirá ajustar las metas de la segunda parte del período.

Indicadores de impacto en terreno



Indicadores financieros e institucionales

Indicador	Baseline 2025	Meta 2027	Meta 2030
Presupuesto anual ejecutado	~1,17 M€	1,5 M€	2,0 M€
% financiación privada sobre total	~53%	55%	60%
Socios regulares	94	200	500
Donantes puntuales/año	322	600	1.000
Ingresos por crowdfunding (GlobalGiving + otros)	—	50.000 €	150.000 €
Acuerdos RSC empresarial nuevos/año	—	2	5
Países con proyecto activo y financiado	10+	8–10	8–10 (foco)
Certificaciones de calidad vigentes	ICONG · AECID	Mantener	+ evaluación SROI



Indicadores de comunicación y visibilidad

Canal	Baseline 2025	Meta 2027	Meta 2030
Seguidores Instagram	—	5.000	10.000
Seguidores LinkedIn	—	1.500	4.000
Seguidores TikTok	—	2.000	5.000
Suscriptores newsletter	—	800	2.000
Tasa de apertura newsletter	—	>30%	>40%
Tasa de conversión donante → socio	~22%	35%	50%



12 · Implementación · Hoja de Ruta 2026–2030

La hoja de ruta del Plan Estratégico 2026–2030 articula las prioridades del período en cinco fases anuales, cada una con objetivos diferenciados. No es un calendario rígido: es un marco de referencia que permite tomar decisiones con criterio estratégico ante los imprevistos que inevitablemente surgirán.

2026 · AÑO 1 — CONSOLIDACIÓN Y BASES

Sentar los cimientos del nuevo ciclo estratégico

Aprobar el Plan Estratégico en la Asamblea General. Implementar Mailchimp y lanzar la primera campaña de fidelización de los 322 donantes puntuales. Activar la estrategia de redes sociales con vídeo corto y sistema de recepción de contenido desde coordinadores expatriados. Presentar propuesta a la Diputación de Gipuzkoa (Familia di Mar, Cabo Verde). Impulso decisivo a Cabo Verde: Concepto Note UE + Santander BEST África. Formalizar acuerdos marco con EQUAL NGO, AMY y COCO ONG. Consolidar operaciones humanitarias en Ucrania, Líbano y RDCongo.

2027 · AÑO 2 — CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Primer impulso real de diversificación financiera privada

Alcanzar 150 socios regulares (desde los 94 actuales). Lanzar campaña anual de captación de socios con evento ancla (Desfile Solidario u otro formato). Desarrollar el dossier corporativo para captación de empresas RSC y cerrar los primeros dos acuerdos. Presentar propuesta AECID plurianual. Publicar en TikTok de forma regular. Iniciar el proceso de evaluación de impacto (metodología SROI). Explorar oportunidades en Senegal con Rafael Pascual.

2028 · AÑO 3 — CONSOLIDACIÓN DEL MODELO

COOPERA como referente reconocido en sus sectores de especialización

Alcanzar el 55% de financiación privada. 300 socios regulares. Publicar el primer Informe de Impacto con metodología SROI. Centro Mutima (RDCongo) consolidado como proyecto de referencia MHPSS a nivel nacional. Familia di Mar (Cabo Verde) con financiación europea activa. Ampliar la plataforma Alerta Temprana a nuevas delegaciones y contextos. Evaluar la viabilidad de nuevas intervenciones en Senegal y Sierra Leona.

2029 · AÑO 4 — INNOVACIÓN Y ESCALA

Escalar lo que funciona, replantear lo que no genera impacto

Revisión intermedia del Plan Estratégico: análisis de resultados, ajuste de metas para el último año. Alcanzar el 58% de financiación privada. Explorar proyectos en el marco de Interreg NEXT MED



(España–Túnez–Líbano). Formalizar acuerdo RSC con al menos una empresa de referencia nacional. 800 donantes recurrentes. Comenzar el proceso participativo para el diseño del Plan Estratégico 2031–2035.

2030 · AÑO 5 — CIERRE DE CICLO Y NUEVA VISIÓN

Evaluación final del período y apertura del siguiente ciclo

Cumplir el objetivo de 60% de financiación privada. Presupuesto anual de 2,0 M€. 500 socios regulares y 1.000 donantes puntuales. Publicar la evaluación final del Plan Estratégico 2026–2030 con indicadores verificados. Presentar a la Asamblea General el borrador del Plan Estratégico 2031–2035. Comunicar los resultados del período a socios, donantes, aliados y financiadores como acto de rendición de cuentas y fortalecimiento de la confianza institucional.



13 · Red de alianzas · Socios estratégicos 2026–2030

El modelo de alianzas como ventaja competitiva

COOPERA ha desarrollado a lo largo de su historia un modelo de trabajo en red que es, al mismo tiempo, una necesidad (los recursos son limitados) y una fortaleza (la suma de capacidades es mayor que la de cada organización por separado). Este modelo se aplica tanto en terreno —a través de socios locales que conocen el contexto mejor que ningún expatriado— como en España, a través de alianzas con organizaciones que tienen arraigo territorial donde COOPERA no tiene oficina.

La decisión estratégica de no ampliar la red de delegaciones propias en España durante el período 2026–2030 hace de las alianzas el principal mecanismo de expansión territorial de la organización. El criterio de selección de aliados es siempre el mismo: valores compartidos, capacidad de gestión demostrada, y presencia en un territorio o sector donde la alianza genera valor añadido para ambas partes.

FILOSOFÍA DE LA ALIANZA: MÁS QUE SUMAR, MULTIPLICAR

Cuando COOPERA se alia con Fundación Voces para una propuesta en Cabo Verde, no se suman dos organizaciones: se crea una capacidad nueva. COOPERA aporta los socios locales (APPAST, AVPC, APPAF), la experiencia técnica en proyectos productivos y la acreditación ante la AECID. Voces aporta el arraigo en Madrid, la relación con Fundación Banco Santander y la experiencia en comunicación de proyectos. El resultado es una propuesta más fuerte que la que cualquiera de las dos podría presentar sola.

El mismo principio se aplica con Fundación Esperanza en Líbano: COOPERA aporta la relación con EQUAL NGO y la logística de los contenedores; Esperanza aporta la presencia en Andalucía y la relación con el Ayuntamiento de Chiclana. Juntas consiguen lo que ninguna podría conseguir por separado.

Alianzas ONGD activas en España

FUNDACIÓN VOCES — MADRID · LUCHANA 4

Fundación Voces, representada por Juan Merín, es el aliado más activo de COOPERA en Madrid.

FUNDACIÓN ESPERANZA — EL PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ)

La alianza con Fundación Esperanza nació de la respuesta humanitaria compartida en Líbano.



La alianza se ha concretado en la propuesta conjunta al Banco Santander BEST África para Familia di Mar (co-firmada con Juan Merín), la colaboración en proyectos de Ucrania y la representación de COOPERA en el ecosistema de organizaciones de cooperación madrileño. Voces aporta a la alianza una presencia en la capital que COOPERA no puede permitirse con oficina propia, y COOPERA aporta a Voces acceso a proyectos internacionales de envergadura con socios locales ya consolidados.

Tres contenedores enviados conjuntamente, la colaboración activa con el Ejército de España a través de la misión UNIFIL, y la propuesta conjunta al Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera son los hitos de una relación que se ha construido sobre la acción concreta y el resultado. Esperanza aporta presencia en Andalucía y conexiones con financiadores locales; COOPERA aporta la relación operativa con EQUAL NGO y la experiencia en gestión de proyectos humanitarios.

Proceso en marcha: COOPERA está reuniéndose activamente con otras asociaciones y ONGD de diferentes territorios para identificar nuevos aliados estratégicos bajo este mismo modelo. El objetivo es tener presencia efectiva —a través de alianzas— en al menos ocho territorios de España al final del período 2026–2030, sin aumentar el número de oficinas propias.

Redes de voluntariado y ámbitos complementarios

RED BOTÍN

Red de voluntariado corporativo con implantación en múltiples ciudades españolas. La colaboración con Botín permite a COOPERA acceder a voluntarios comprometidos con capacidades profesionales diversas y a una comunidad con potencial de donación. La relación se trabaja a través de las delegaciones de COOPERA en las ciudades donde Botín tiene presencia.

TANTACA

Red de voluntariado con presencia territorial consolidada. La colaboración con Tantaca es especialmente relevante para la Línea 4 del plan estratégico (Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global), ya que permite movilizar voluntarios para actividades de sensibilización, eventos solidarios y programas de EpD en centros educativos.

ASBONA

Red de voluntariado con orientación solidaria. La relación con ASBONA complementa la capacidad de COOPERA para movilizar personas comprometidas con la cooperación al desarrollo en momentos clave: campañas de captación, eventos solidarios, acciones de sensibilización y apoyo operativo en las delegaciones.



Socios locales en terreno

País	Socio local principal	Tipo de intervención	Responsable COOPERA
Malí	AMY – Asoc. Mandé Yelen (M. Seybou Keita) · GLOBAL BTP SARL	Proyectos productivos · Ganadería · Lechería · Infraestructura	Dionke Kanoute
RD Congo	COCO ONG (Coopera Congo) · SOSAME / Centro Mutima	MHPSS · Apoyo psicosocial · Alimentario	Lorena Aguirre · Itxaso Vélez
Líbano	EQUAL NGO (Bishop César Essayan · M-G. Tyan Corm)	Ayuda humanitaria · Distribución de alimentos	—
Cabo Verde	APPAST · AVPC · APPAF	Proyectos productivos · Cadena de frío · Peixeiras	Dani Cardoso
Sierra Leona	Escuelas de Wara Wara · Marcos Portillo	Educación rural	—
Angola	OSE	Desarrollo comunitario	Jaime
España	Fundación Voces · Fundación Esperanza · Ayuda Contenedores Navarra	Cooperación · Humanitario · Logística	Juan Merín · David Chimeno

COOPERA – Plan Estratégico 2026–2030 · Versión para aprobación en Asamblea

CIF G48499602 · Reg. AECID AS/B/03170/1992

Sede social: Ibáñez de Bilbao 4, Bilbao

Delegaciones: Pamplona · San Sebastián · Madrid · Málaga · Burgos

info@cooperaongd.eu · 670 617 086

Certificado ICONG · Declarado de utilidad pública

